

**TEMATYKA PRAC DYPLOMOWYCH MAGISTERSKICH - STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA**  
**ROK AKADEMICKI REALIZACJI PRACY 2014/2015**

**Katedra Gospodarki Nieruchomościami i Rozwoju Regionalnego**

**GEODEZJA i SZACOWANIE NIERUCHOMOŚCI, GOSPODAROWANIE PRZESTRZENIĄ I NIERUCHOMOŚCIAMI**

Promotor	Tematyka pracy dyplomowej magisterskiej	Krótka charakterystyka pracy
<b>prof. dr hab. Sabina Żróbek, prof. zw.</b>	Analiza opłacalności inwestowania na rynku lokali użytkowych	Ustalenie stóp zwrotu z lokali przeznaczonych na biura, handel, itp.. I porównanie ich z oprocentowaniem lokat bankowych
	Metodyka wyboru wariantu inwestowania na rynku nieruchomości	Obliczenie stóp zwrotu dla różnych przedsięwzięć inwestycyjnych (np. zakup lub wybudowanie lokalu mieszkalnego, użytkowego nieruchomości rekreacyjnej na wynajem lub odsprzedaż/sprzedaż
	Ustalenie udziału właściciela nieruchomości w zyskach z prowadzonej działalności na nieruchomości	Przeprowadzenie analiz dla wybranego rodzaju działalności np. stacje benzynowe, hotele
	Problematyka wyboru najkorzystniejszego sposobu użytkowania nieruchomości	Przeprowadzenie testów wykonalności fizycznej, prawnej, ekonomicznej dla różnych sposobów użytkowania dla wybranej nieruchomości
	Analiza przydatności różnych źródeł informacji w działalności wybranych podmiotów na rynku nieruchomości	Przeprowadzenie badań wśród wybranych podmiotów np. zarządców, rzeczoznawców, pośredników, doradców w zakresie rodzaju i częstotliwości wykorzystywania różnych źródeł informacji
<b>dr inż. Janusz Jasiński</b>	Wycena nienieruchomości w Niemczech	Celem pracy jest omówienie metod i procedur i specyfiki wyceny w Niemczech.
	Analiza wybranych źródeł informacji dla potrzeb gospodarki nieruchomościami	Celem pracy jest omówienie wybranych źródeł informacji o nieruchomościach oraz analiza ich treści pod względem możliwości ich wykorzystania w gospodarce nieruchomościami.
	Wyceny nieruchomości zabytkowych	Celem pracy jest omówienie zasad gospodarki oraz specyfiki wyceny nieruchomości zabytkowych.
	Zastosowanie podejścia kosztowego do wyceny nieruchomości	Celem pracy jest omówienie specyfiki i możliwości zastosowania metod i technik podejścia kosztowego do wyceny nieruchomości.
	Analiza wpływu wyposażenia w infrastrukturę techniczną na wartość rynkową nieruchomości gruntowych niezabudowanych.	Celem pracy jest omówienie i wskazanie wpływu wyposażenia w infrastrukturę techniczną na kształtowanie się wartości rynkowej nieruchomości. Powyższa analiza przeprowadzona będzie na przykładzie wybranych segmentów nieruchomości.
<b>dr hab. inż. Radosław Wiśniewski, prof. UWM</b>	Partycypacja społeczna w procesach przestrzennych	Praca ma na celu przegląd procesów partycypacji społecznej zachodzących we współczesnych procesach podejmowania decyzji związanych z przestrzenią. W pracy należy wskazać znaczenie i rolę udziału czynnika społecznego w procesach decyzyjnych.
	Strategiczne gospodarowanie nieruchomościami w gminie	W pracy należy dokonać analizy procesów gospodarowania nieruchomościami w gminie w kontekście strategicznym. Zaproponować możliwości zmian i przedstawić plan zmian na konkretnym przykładzie.
	Megatrendy w gospodarowaniu nieruchomościami	W pracy należy dokonać analizy trendów i megatrendów charakterystycznych dla sektora nieruchomości.
	Analiza rozwiązań typu "green" w procesach ekologizacji nieruchomości	Zdefiniować pojęcie ekologizacji nieruchomości oraz pojęcie działań typu "green". Wskazać sposoby ekologizacji nieruchomości.
	Nieruchomości pasywne	Dokonać systemowej analizy rozwiązań pasywnych w sektorze nieruchomości
	Gospodarowanie nieruchomościami zajętymi przez wody płynące	W pracy należy dokonać procesów gospodarowania nieruchomościami zajętymi przez wody płynące

<b>dr inż. Małgorzata Renigier-Biłozor</b>	Opracowanie koncepcji rozwoju wybranej gminy z wykorzystaniem narzędzi marketingu terytorialnego.	Charakterystyka przedmiotu badań pod kątem stanu istniejącego marketingu terytorialnego. Zdiagnozowanie potrzeb i możliwości rozwoju danego obszaru. Opracowanie własnej koncepcji rozwoju wybranej gminy z wykorzystaniem narzędzi marketingu terytorialnego.
	Analiza wybranych rynków nieruchomości pod kątem czynników gospodarczo-przestrzennych.	Zebranie informacji na temat sytuacji społeczno-gospodarczej wybranych rynków w przyjętym okresie czasu. Opracowanie i analiza ww. czynników. Opracowanie modelu rozwoju wybranych rynków nieruchomości.
	Klasyfikacja perspektywy rozwoju wybranych rynków nieruchomości.	Zebranie i opracowanie czynników diagnozujących stan wybranych rynków nieruchomości w przyjętym okresie czasu. Dokonanie klasyfikacji jakościowej wybranych rynków nieruchomości według opracowanych kryteriów.
	Wpływ sposobu kodowania zmiennych opisujących nieruchomości na wiarygodność modelu regresji	Zebranie informacji o transakcjach nieruchomości na wybranych rynkach nieruchomości (min. 2). Opracowanie różnych sposobów zapisu wybranych zmiennych i zbadanie ich wpływu na wiarygodność modelu regresji.
	Opracowanie map atrakcyjności lokalizacyjnej pod inwestycje mieszkaniowe (gruntowe) dla wybranego rynku nieruchomości.	Inwentaryzacja wybranego terenu pod kątem zasobów nieruchomości. Ustalenie czynników wpływających na popyt pod kątem wybranych nieruchomości (badania ankietowe). Opracowanie map atrakcyjności lokalizacyjnej dla różnych grup społecznych na wybranym terenie.
<b>dr inż. Radosław Cellmer</b>	1. Infrastruktura rynku nieruchomości w Polsce. Stan aktualny i perspektywy rozwoju	Charakterystyka i rola banków na rynku nieruchomości. Stan usług pośrednictwa i zarządzania nieruchomościami. Charakterystyka systemów informacji o nieruchomościach.
	2. Opracowanie mapy średnich cen lokali mieszkalnych na wybranym rynku lokalnym	Charakterystyka opracowań kartograficznych opisujących rynek nieruchomości. Zgromadzenie informacji. Opracowanie mapy średnich cen wg różnych technologii z wykorzystaniem QGIS lub ArcGIS
	3. Wykorzystanie metod statystycznych w procesie analizy rynku nieruchomości (na przykładzie wybranego rynku lokalnego)	Charakterystyka możliwości wykorzystania wybranych metod do analizy cen na rynku nieruchomości (analiza wariancji, regresji, testy statystyczne, sztuczne sieci neuronowe itp.)
	4. Analiza czynników kształtujących ceny nieruchomości mieszkaniowych (na przykładzie wybranego rynku lokalnego)	Charakterystyka wybranego rynku, zgromadzenie danych rynkowych, analiza związków i zależności między cechami nieruchomości i cenami.
	5. Segmentacja rynku nieruchomości na potrzeby gospodarki nieruchomościami	Określanie kryteriów podobieństwa nieruchomości. Wykorzystanie metod ilościowych do grupowania nieruchomości podobnych.